

MOTUS

MOVIE

サービス説明資料 / 導入ガイド

YouTube の動画レポートと撮影指示書

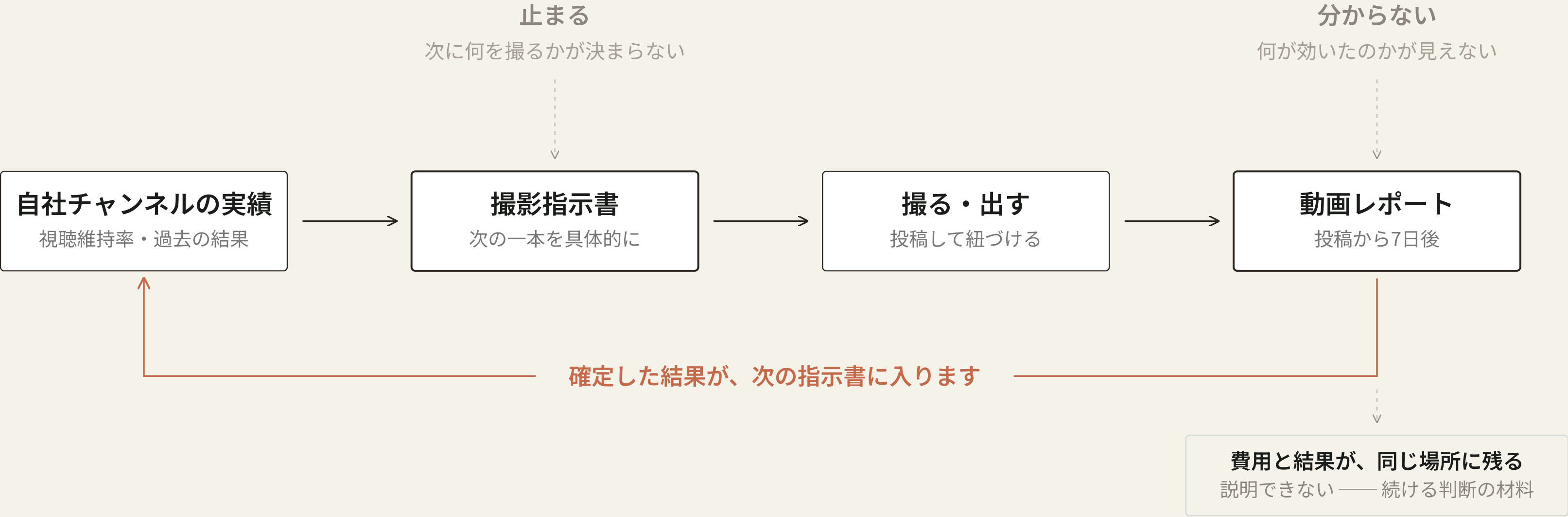
次に何を撮るかを、自社チャンネルの実績から決める。

投稿から7日後に、動画ごとの結果を確かめる。

株式会社ディセーノ / 2026年9月

Motus がすること

自社チャンネルの実績から次の一本の撮影指示書を作り、投稿から7日後に動画レポートで結果を確かめます。



YouTube 運用が続かない理由

自社で運用した企業の **62.7%** が、撤退・中止を経験しています。理由は3つに分かれます。

止まる



次に何を撮るかが決まらず、投稿の間隔が空きます。撤退した企業の **37.9%** が「継続投稿が困難であった」を挙げています。

分からない



投稿しても、何が効いたのかが分かりません。**39.5%** が「再生数が伸びず成果が見込めなかった」を挙げています。

説明できない



続けるべきかを社内に説明する材料がありません。最多の理由は「営業成果に繋がらなかった」**41.1%** です。

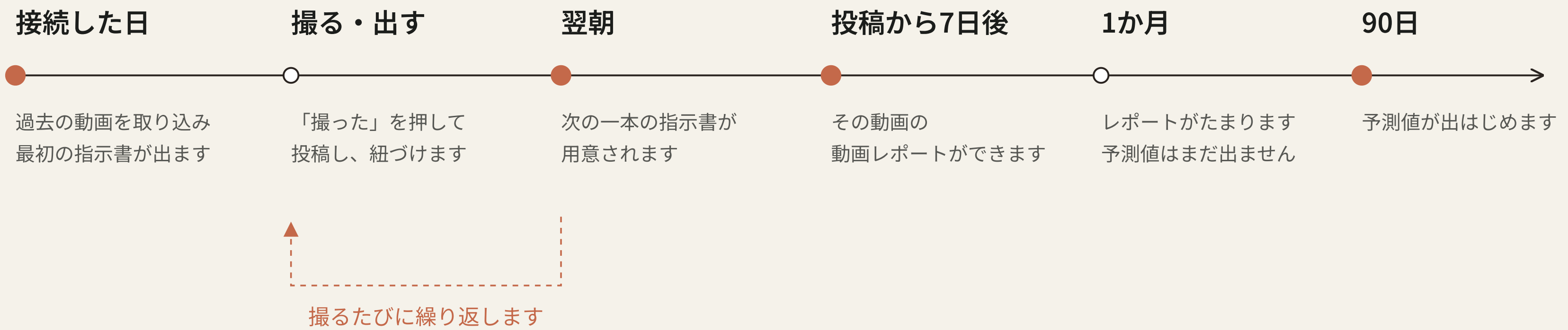
引用：株式会社アカシア「YouTube 運用の撤退・失敗に関する実態調査」（2026年2月12日実施／YouTube を自社で運用中、または運用した経験がある企業の担当者 303名）
<https://acacia-web.com/>

Motus 導入後に変わること

課題	項目	導入前	導入後
止まる	企画の決定	会議と担当者の判断	撮影指示書が用意されている。確認して撮影する
	継続	企画が無くなると投稿が止まる	紐づけると、翌朝に次が用意される
分からない	振り返り	YouTube Studio を各自で確認	投稿から7日後に、動画レポートが届く
	判断の根拠	外部の一般的なノウハウ	自社チャンネルの視聴維持率と、登録した参考チャンネルの実績
説明できない	意思決定	運用の判断と経営の判断が別々	次に何を撮るか（運用）と、費用をかけ続けるか（経営）を、同じ記録で判断できる

経営の判断に使う記録は、動画ごとの結果、費用の登録、EC を接続し、動画に Motus リンクを設定した場合の、リンク経由の売上です。

接続した日から、90日まで



指示書の周期は決まっていません。撮影を終えて紐づけるたびに、翌朝に次が用意されます。試用の終了7日前と1日前に、メールでお知らせします。

03 ―― 仕組み

撮影指示書

サムネイル、タイトル、冒頭、概要欄、固定コメント、終了画面まで。なぜそう書いたかの根拠が毎回添えられます。

材料にするもの

- 自社チャンネルの視聴維持率
- 登録した参考チャンネルの直近の実績
- 結果が確定した過去の動画



撮影指示書の画面（表示例。数値と文面は仮のものです）

動画レポート

視聴維持率、流入元、検索語、登録者の割合。効果があった点と無かった点を、その動画の数字で確かめます。

確定した結果は、次の指示書に入ります

材料が足りない項目は、数字を作らずに「まだ出せません」と書きます。

動画からの導線（EC を接続している場合）

動画レポートの画面で、その動画の概要欄に貼る Motus リンクを作れます。リンクからネットショップや店舗ページに来た人の数と、Shopify や CSV で注文を取り込んでいる場合はそのリンク経由の注文を、動画ごとに記録します。



動画レポートの画面（表示例。数値と文面は仮のものです）

出せない数値は表示しない

予測値は、結果が確定した動画がたまってから表示します。

- 最初の1か月は表示されません。撮影指示書と動画レポートだけをお届けします。
- 表示後も「この予測値は外れうる数字です。」を画面とメールに常時表示します。
- 予測の精度は、検証済みレコードの数で変わります。数が足りない間は、精度そのものを出しません。



ダッシュボード上部。開示文は常時表示です（表示例）

料金

9,800 円 / 月 (税込)

- 機能の制限はありません。追加料金もかかりません。
- 解約はいつでも設定画面から。お支払い済みの期間の末日までご利用いただけます。

無料の試用期間を個別にご案内しています

support@mdc-diseno.com までご連絡ください。

06 ―― 始め方

始め方（3分）

- 1. app.motus-ai.jp/login から Google でログイン
- 2. チャンネル名と業態を入力
- 3. YouTube チャンネルを接続

接続したその日に、最初の撮影指示書が出ます（過去の動画が多い場合は翌日）。



接続の画面（表示例）

接続時の注意点

Google の許可画面

「アカウントの表示」と「アナリティクスの表示」の両方に印を付けてください。片方だけだと、画面に「もう一度接続してください」と出ます。

ブランドアカウントのチャンネル

途中で「アカウントの選択」が出たら、ご自身の名前ではなく、チャンネル名を選んでください。

メールの差出人

noreply@motus-ai.jp を連絡先に登録してください。月曜と金曜の朝に届くメールのためです。

アクセス権の確認

Motus に許可する項目を選んでください

☒ YouTube のアカウントを表示

☒ YouTube のアナリティクスを表示

2つとも印を付けてください

片方だけだと、動画の取り込みが途中で止まります

戻る

続行

Google の許可画面のイメージ図。実際の画面とは見た目が異なります

最初の一本を撮ったら

指示書の「撮った」を押してから、YouTube に投稿してください。

押していない場合、指示書との紐づけが自動でできず、画面で手動で選ぶことになります。



撮影指示書の画面の上部（表示例）

参考チャンネル

- 設定画面から、同じ題材の公開チャンネルを3件まで登録できます。
- 登録したチャンネルの直近に伸びた動画を、撮影指示書の材料に使います。
- チャンネルの URL か @ハンドルを入れるだけです。



設定画面の参考チャンネル欄（表示例）

導入ガイド — 04

困ったとき

support@mdc-diseno.com

Motus から届いたメールに、そのまま返信していただいても届きます。

株式会社ディセーノ / app.motus-ai.jp